

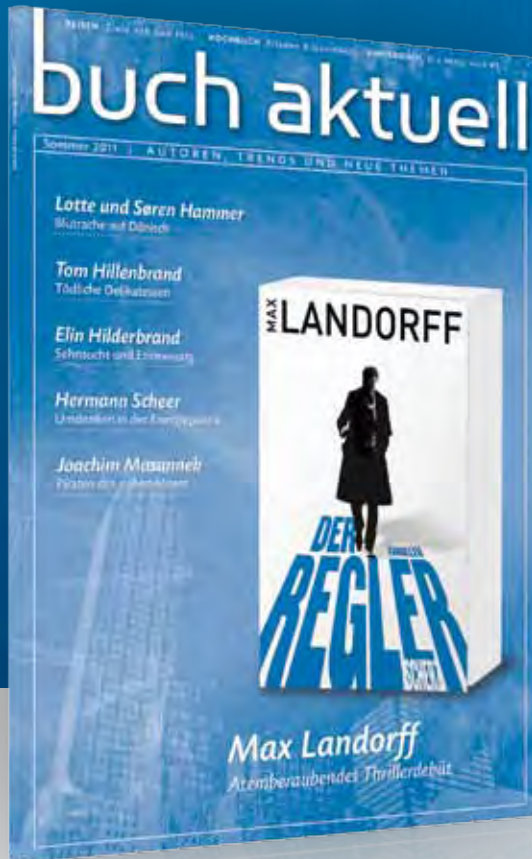


# 2012

## MEDIA DATEN

Gültig ab 1. Januar 2012

**buch aktuell**  
AUTOREN, TRENDS UND NEUE THEMEN



Das Kundenmagazin **buch aktuell** erscheint viermal pro Jahr (März, Juni, September, November) und informiert über die wichtigsten Neuerscheinungen auf dem Buch-, Hörbuch- und DVD-Markt. Es berichtet über die Novitäten der jeweiligen Saison, enthält Autorenporträts und skizziert aktuelle Trends und Themen. Dabei sind die Rubriken Belletristik, Krimi/Thriller, Kinder- und Jugendbuch sowie Ratgeber/Sachbuch Standardthemen; jede Ausgabe widmet sich zusätzlich weiteren inhaltlichen Schwerpunkten. **buch aktuell** wird bundesweit flächendeckend und kostenlos über den Buchhandel vertrieben.

Zusätzliche **buch aktuell**-Spezialausgaben erscheinen zu den Themen „Spannende Urlaubslektüre“ (Sommer) und „Highlights für junge Leser/ Kinder- und Jugendbuch“ (vor Weihnachten).

**buch aktuell** präsentiert sich in frischem Design, mit modernem Layout und prägnanten Gestaltungsmitteln. Jede Ausgabe ist klar strukturiert und bietet dem Leser je nach Interesse alle relevanten Informationen und Fakten.

Auf [www.buchaktuell.de](http://www.buchaktuell.de) finden sich neben aktuellen Buchtipps täglich auch interessante Neuigkeiten aus der Welt der Bücher, diverse Bestsellerlisten sowie Hinweise auf Autorenlesungen.

**buch aktuell**  
AUTOREN, TRENDS UND NEUE THEMEN

# 68

68% der buch aktuell-Leser nehmen eine Ausgabe drei- bis fünfmal zur Hand, um darin zu blättern!

# 93

Eine Ausgabe von buch aktuell wird durchschnittlich 93 Minuten gelesen!

# 78

78% der buch aktuell-Leser haben sich nach der Lektüre schon mehrfach zum Kauf eines der vorgestellten Produkte entschieden!

# 98

98% der buch aktuell-Leser würden buch aktuell weiterempfehlen!

Quelle: buch aktuell-Leserstrukturanalyse, Winter 2010

**Verlag:**

Harenberg Kommunikation  
Verlags- und Medien  
GmbH & Co. KG  
Königswall 21  
44137 Dortmund  
www.buchaktuell.de

**Geschäftsführung:**

Christoph Hellerung

**Redaktion:**

Brigitte Siegmund (verantwortlich)  
Telefon 0231 / 9056-125  
Telefax 0231 / 9056-488  
siegmund@buchaktuell.de

**Anzeigenmarketing:**

Ingrid Conrad (verantwortlich)  
Telefon 0231 / 9056-121  
Telefax 0231 / 9056-488  
conrad@buchaktuell.de

**Klaus Pähler (Anzeigenobjektleitung)**

Telefon 0231 / 9056-210  
Telefax 0231 / 9056-488  
paehler@buchaktuell.de

**Herstellung/Layout:**

Gereon Walters  
Telefon 0231 / 9056-207  
Telefax 0231 / 9056-488  
walters@buchaktuell.de

**Vertriebsmarketing:**

Ute Gloger (verantwortlich)  
Telefon 0231 / 9056-103  
Telefax 0231 / 9056-112  
gloger@buchaktuell.de

**Dagmar Miska**

Telefon 0231 / 9056-104  
Telefax 0231 / 9056-112  
miska@buchaktuell.de

**Auflage:** 330 000 Exemplare

Die PR-Beiträge werden von der  
Redaktion erstellt und mit dem  
Auftraggeber abgestimmt.

**Bankverbindungen:**

Deutsche Bank  
Konto 180 55 22  
BLZ 440 700 50

**Commerzbank**

Konto 203 333 000  
BLZ 440 400 37

IBAN DE84 4407 0050 0180 5522 00  
BIC DEUTDEDE440







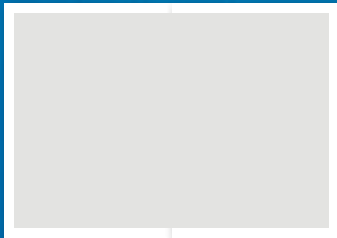
**buch aktuell** wird auf  
Papier aus verantwortungsvollen  
Quellen  
gedruckt

Die Harenberg Kommunikation Verlags- und Medien GmbH & Co. KG mit Sitz in Dortmund wurde 1973 gegründet und gehört seit Anfang 2007 zur SPIEGEL-Gruppe in Hamburg. Zum Portfolio der Harenberg Kommunikation zählen **buchreport**, das meinungsbildende Fachmagazin der deutschsprachigen Buchbranche (täglich: www.buchreport.de, wöchentlich: buchreport.express, monatlich: buchreport.magazin inkl. des Supplements buchreport.spezial,

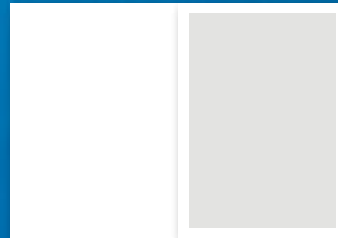
halbjährlich: buchreport.novitätenkatalog) sowie das viermal jährlich erscheinende, kostenlose Kundenmagazin **buch aktuell** zzgl. monothematischer Spezialausgaben und die Internetpräsenz www.buchaktuell.de. Außerdem trägt die Harenberg Kommunikation das Mandat zur Anzeigenvermarktung (Buchverlage) folgender SPIEGEL-Printobjekte: SPIEGEL GESCHICHTE, SPIEGEL WISSEN, SPIEGEL SPECIAL und UniSPIEGEL.

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss/ Unterlagen PR- Beiträge	DU-Schluss Anzeigen	Schwerpunkte	Standardthemen
1/2012	5.3.2012	27.1.2012	10.2.2012	Frühjahrsnovitäten, Leipziger Buchmesse, Schön & Gesund, Ratgeber/Lebenshilfe, Gartenträume, Tierwelt	Belletristik, Krimi/Thriller, Ratgeber/Sachbuch, Kinder- und Jugendbuch, Die besten Taschenbücher, Die besten Hörbücher, Die besten DVDs
2/2012	4.6.2012	27.4.2012	11.5.2012	Reisen/Tourismus, Sprachen, Erleben & Genießen, Spiel & Sport (Olympische Sommerspiele u. Fußball-EM 2012), Geschichte, Bildung & Wissen, Beruf & Karriere	
3/2012	3.9.2012	27.7.2012	10.8.2012	Herbstnovitäten, Frankfurter Buchmesse, Historische Abenteuer, Fantasy, Politik & Wirtschaft, Kunst & Architektur, Kalender 2013	
4/2012	16.11.2012	5.10.2012	26.10.2012	Nonbook/PBS-Artikel, Geschenkbücher/ Bildbände, Religion & Theologie, Essen & Trinken	

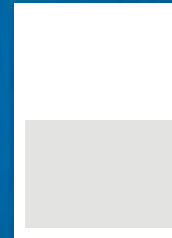
buch aktuell-Spezialausgaben	Erscheinungs-termin	Buchungsschluss/ Unterlagen PR- Beiträge	DU-Schluss Anzeigen	Themen	
 Urlaub und Mee(h)r – Spannende Lektüre	18.6.2012	15.5.2012	18.5.2012	alle Genres	zusätzlich als Beilage in der SPIEGEL-Aboauflage 
 Weihnachten 2012 – mit Sonderteil Kinder- und Jugendbuch	3.12.2012	5.11.2012	8.11.2012	alle Genres	zusätzlich als Beilage in der SPIEGEL-Aboauflage 



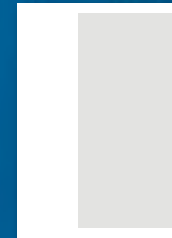
**2/1 Anzeige**  
SP 400 x 267 mm  
AS 420 x 297 mm



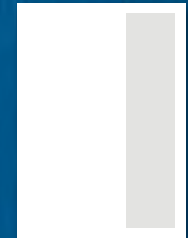
**1/1 Anzeige**  
SP 184 x 267 mm  
AS 210 x 297 mm



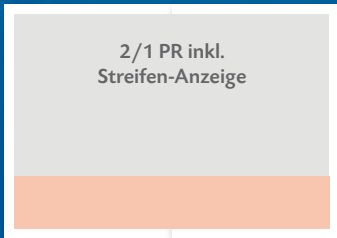
**1/2 Anzeige quer**  
SP 184 x 131 mm  
AS 210 x 144 mm



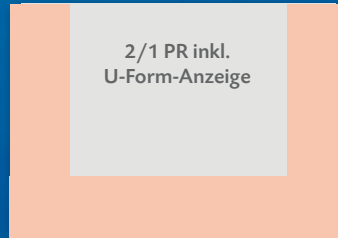
**2/3 Anzeige hoch**  
SP 124 x 267 mm  
AS 134 x 297 mm



**1/3 Anzeige hoch**  
SP 60 x 267 mm  
AS 70 x 297 mm



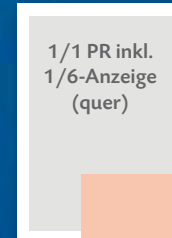
**Streifen-Anzeige quer**  
SP 400 x 51 mm  
AS 420 x 68 mm



**U-Anzeige (2/1)**  
AS 420 x 297 mm (Grundformat)  
breite U-Türme jeweils 70 mm  
hohe U-Böden 68 mm



**1/6 Anzeige hoch**  
AS 70 x 148 mm



**1/6 Anzeige quer**  
AS 134 x 76,5 mm



**1/6 Anzeige quad.**  
AS 98 x 98 mm

Weitere Formate auf Anfrage

Standardformate	Satzspiegel	Anschnitt	Preise in EUR
2. Umschlagseite		210 x 297 mm	6.950,-
3. Umschlagseite		210 x 297 mm	5.950,-
4. Umschlagseite		210 x 297 mm	6.950,-
1/3 Seite neben Editorial		70 x 297 mm	2.900,-
2/1 Seite	400 x 267 mm	420 x 297 mm	6.490,-
<b>NEU!</b> 2/1 Seite gesplittet	(z.B. 2 x 1/1 oder 1/1 + 2/3 + 1/3)	siehe entspr. Teilformate	5.400,-
1/1 Seite	184 x 267 mm	210 x 297 mm	3.590,-
2/3 Seite	124 x 267 mm	134 x 297 mm	2.650,-
1/2 Seite	184 x 131 mm	210 x 144 mm	1.990,-
1/3 Seite	60 x 267 mm	70 x 297 mm	1.750,-

<b>NEU!</b> Sonderformate (nur auf 1/1 oder 2/1 PR buchbar)	Satzspiegel	Anschnitt	Preise in EUR
Streifen-Anzeige quer	400 x 51 mm	420 x 68 mm	6.490,-
U-Form Anzeige			6.490,-
1/6 Seite hoch		70 x 148 mm	3.490,-
1/6 Seite quer		134 x 75 mm	3.490,-
1/6 Seite quadratisch		100 x 100 mm	3.490,-

Bei Durchbuchung in 4 Ausgaben erhalten Sie 20% Rabatt. Die Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer.  
Endverbraucherpreise bitte in € (D), € (A) und sFr (CH) angeben.

Formate	Preise in EUR
Titelseite + 3/1 PR (QR-Code möglich)	auf Anfrage
2/1 PR (QR-Code möglich)	6.490,-
2/1 PR gesplittet (z.B. 2 x 1/1 oder 1/1 + 2/3 + 1/3)	5.400,-
1/1 PR (QR-Code möglich)	3.590,-
2/3 PR (QR-Code möglich)	2.650,-
1/2 PR	1.990,-
1/3 PR	1.750,-
1/6 PR	620,-
1/6 PR Taschenbuch/Hörbuch/DVD	620,-
1/2 PR Aufmacher Taschenbuch/Hörbuch/DVD	2.100,-

## Preise

Die Preise gelten zzgl. Mehrwertsteuer

## Leseproben

Der Abdruck individueller Leseproben ist möglich. Details und Preise auf Anfrage.

## Werbeformate und Preise buch aktuell spezial Sommer und Winter

Format	Anzeigenformat (Anschnitt)	Preise in EUR (SPIEGEL-Beilage)
Titelseite + 1/1 PR	175 x 240 mm	auf Anfrage
U2, U3, U4	175 x 240 mm	auf Anfrage
1/1 Seite Anzeige oder PR	175 x 240 mm	12.000,-
1/2 Seite Anzeige oder PR	175 x 116 mm	6.400,-

## Werbeformate und Preise buch aktuell / Beileger und Einkleber

Medium	Format	Preise in EUR
Beileger	bis max. 170 x 260 mm	auf Anfrage
Einkleber	197 x 278 mm	auf Anfrage

**Auflage:**  
330 000 Exemplare

**Anlieferung:**  
Einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähige Beileger/Einkleber  
bitte zwei Wochen vor Erscheinungstermin frei liefern an:

**Probind Professionell Binding**  
Franz-Josef Gebauer, für buch aktuell  
Bielefelder Straße 61  
33428 Marienfeld

**Muster:**  
Bei Auftragserteilung 5 Musterexemplare an:

**buch aktuell**  
Anzeigenmarketing  
Königswall 21  
44137 Dortmund

**Druckverfahren:**

Rollen-Offsetdruck

**Magazinformat:**

197 x 278 mm

**Daten-Übermittlung:**

druckdaten@buchaktuell.de (max. 15 MB). Größere Daten stellen Sie bitte per FTP-Zugang zur Verfügung. Die Zugangsdaten erfragen Sie bitte bei unserem Ansprechpartner.

Die Ordnerstruktur für den FTP-Upload legen Sie bitte folgendermaßen an:

buchaktuell\_Ausgabe\_verlagsname\_Anzeigenformat  
(Beispiel: buchaktuell\_01\_musterverlag\_210x297)

Nach dem Daten-Upload senden Sie bitte eine Bestätigungsmail an:  
druckdaten@buchaktuell.de

**Technische Angaben Druckdaten**

- Adobe PDF/X-3:2002, PDF-Version Acrobat 4.0 (PDF 1.3)
- keine Transparenzen
- 3 mm Beschnittzugabe an allen Kanten
- mehrseitige Anzeigen (2/1-Anzeigen) in Einzelseiten anlegen
- Farben nicht vorseparieren
- Schriften bitte in die Druckdaten einbetten. Sollten Schriften fehlen oder nicht korrekt eingebettet sein, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die zu anderem Schriftergebnis führen.
- Farbprofil: ISO Web Coated
- Farbprofil (Umschlagseiten): ISO Coated v2 300
- Bildauflösung mindestens 300 dpi

**Ansprechpartner:**

Gereon Walters  
Tel. 0231/9056-207  
Fax 0231/9056-488  
walters@buchaktuell.de

## Daten-Übermittlung:

druckdaten@buchaktuell.de (max. 15 MB).

Größere Daten stellen Sie bitte per FTP-Zugang zur Verfügung. Die Zugangsdaten erfragen Sie bitte bei unserem Ansprechpartner. Die Ordnerstruktur für den FTP-Upload legen Sie bitte folgendermaßen an:

buchaktuell\_Ausgabe\_verlagsname\_PR-Format  
(Beispiel: buchaktuell\_01\_musterverlag\_PR-1\_6)

Nach dem Daten-Upload senden Sie bitte eine Bestätigungsmail an:  
druckdaten@buchaktuell.de

## Technische Angaben Druckdaten

- JPEG, hohe Qualität
- min. 10 cm hoch
- min. 300 dpi Bildauflösung
- Textmaterial für PR-Beiträge als Word-Dokument

## Ansprechpartner:

Gereon Walters  
Tel. 0231/9056-207  
Fax 0231/9056-488  
walters@buchaktuell.de

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen.

- A. Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Digitale Druckvorlagen“), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- B. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Viren, wird die Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Etwaige Schadenersatzansprüche durch vom Kunden übermittelte, infizierte Dateien bleiben vorbehalten.
- C. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.

**Full-Size-Banner**  
(830 x 100 Pixel)  
Preis: **300,- Euro/Woche**

**Promofläche**  
(180 x 250 Pixel)  
Preis: **150,- Euro/Woche**

**Skyscraper**  
(120 x 600 Pixel)  
Preis: **250,- Euro/Woche**

**Promobox**  
(300 x 200 Pixel)  
Preis: **190,- Euro/Woche**



Formate	Größe (Pixel)	Preise/Woche in EUR
Full-Size-Banner	830 x 100	300,-
Skyscraper	120 x 600	250,-
Promofläche	180 x 250	150,-
Promobox	300 x 200	190,-

**Starttermin:**

jeweils Donnerstag

Die Anzeige der Werbung auf unserer Website erfolgt rotierend nach einem Zufallsgenerator. Buchungen für Startseiten gelten für alle Unterseiten.

**Dateiformate:**

GIF, JPEG (max. 40 KB), Flash (max. 120 KB) im RGB-Farbmodus

**Datenversand an:**

online@buchaktuell.de

**Anlieferungsschluss:**

Dienstags bis 10 Uhr

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen, Einhefter oder Online-Werbeformen eines werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder innerhalb eines Internetauftritts zum Zwecke der Verbreitung.
2. Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, Wochen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht durchzuführen ist.  
Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt, sind aber keine Verpflichtung.
3. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.  
Couponanzeigen auf Umschlagseiten sind nicht möglich.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagen- bzw. Einhefteraufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen- und Einhefteraufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage bzw. des Einhefters und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Daten oder der Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Daten fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.  
Der Verlag gewährleistet die für den Titel übliche Druck- oder Darstellungsqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen oder Daten gegebenen Möglichkeiten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gleiches gilt bei Online-Werbung. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Bei fernmündlich sowie per Telefax aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen sowie digital übertragenen Druckunterlagen/Vorlagen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
7. Hat ein Auftraggeber einen Auftrag erteilt und zieht diesen nach Auftragsbestätigung durch den Verlag zurück, so ist der Verlag berechtigt, dem Auftraggeber 50% der Auftragssumme, unbeschadet sonstiger Schadenersatzansprüche, in Rechnung zu stellen.
8. Die Rechnung wird sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Sie ist innerhalb der auf der Rechnung genannten Frist ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Frist vereinbart wurde.
9. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
10. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
11. Korrekturabzüge werden grundsätzlich nicht versendet.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Frist zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrags.
13. Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert; aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
14. Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
15. Erfüllungsort ist Dortmund. Gerichtsstand bei Vollkaufleuten ist Dortmund.



1973



1982



1992



2001



2012

## Anzeigenmarketing



Ingrid Conrad (verantwortlich)  
Telefon 0231/9056-121  
Telefax 0231/9056-488  
conrad@buchaktuell.de

## Redaktion



Brigitte Siegmund (verantwortlich)  
Telefon 0231/9056-125  
Telefax 0231/9056-488  
siegmund@buchaktuell.de

## Anzeigenmarketing



Klaus Pähler (Anzeigenobjektleitung)  
Telefon 0231/9056-210  
Telefax 0231/9056-488  
paehler@buchaktuell.de

## Herstellung/Layout



Gereon Walters  
Telefon 0231/9056-207  
Telefax 0231/9056-488  
walters@buchaktuell.de