

Media Information



buch aktuell

– das Kundenmagazin für Buchkäufer!

Das bewährte Kundenmagazin **buch aktuell** wird bundesweit von über 700 Buchhandlungen kostenlos an Buchkäufer und Literaturinteressierte verteilt. Es erscheint viermal pro Jahr und informiert über die wichtigsten Neuerscheinungen auf dem Buch-, Hörbuch- und DVD-Markt.

buch aktuell berichtet über die Novitäten der jeweiligen Saison, enthält Autorenporträts und skizziert aktuelle Trends und Themen.

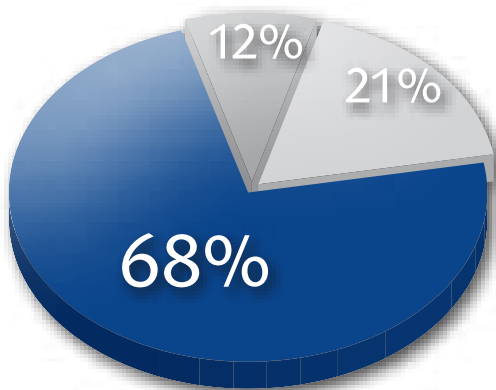
Auf der Internetseite www.buchaktuell.de finden sich außer aktuellen Buchtipps täglich auch interessante Neuigkeiten aus der Welt der Bücher und diverse Bestsellerlisten (u.a. SPIEGEL, SPIEGEL ONLINE, DVD, Kinder- und Jugendbuch) sowie Hinweise auf Autorenlesungen.

Wie beliebt und werbewirksam **buch aktuell** ist, beweist die neue Leserstrukturanalyse. Ende 2010 wurde eine große Umfrage durchgeführt (*Erhebungszeitraum: 23. August bis 15. November*), an der sich 3747 Leser und Leserinnen beteiligt haben. Die Fragebögen wurden in Zusammenarbeit mit der Marktforschung von SPIEGEL QC/Hamburg ausgewertet.

Die interessantesten und aussagekräftigen Ergebnisse der **buch aktuell**-Leserstrukturanalyse haben wir auf den folgenden Seiten für Sie zusammengefasst. ▶

68% der buch aktuell-Leser nehmen eine Ausgabe 3-5 mal zur Hand, um darin zu blättern.

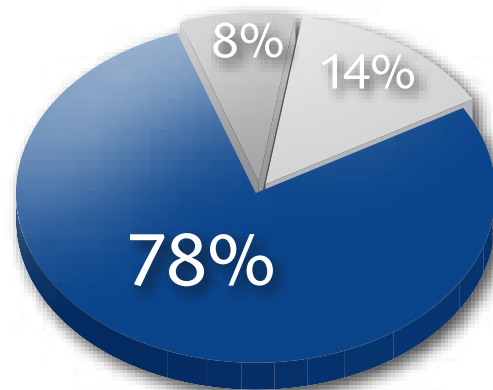
Wie oft nehmen Sie eine Ausgabe von buch aktuell insgesamt zur Hand, um darin zu blättern?



- 1-mal
- 2-mal
- 3- bis 5-mal

78% der buch aktuell-Leser haben sich nach der Lektüre schon mehrfach zu einem Kauf eines der vorgestellten Produkte entschieden.

Haben Sie sich schon einmal nach der Lektüre von buch aktuell zum Kauf eines der dort vorgestellten Bücher/Hörbücher/DVDs entschieden?



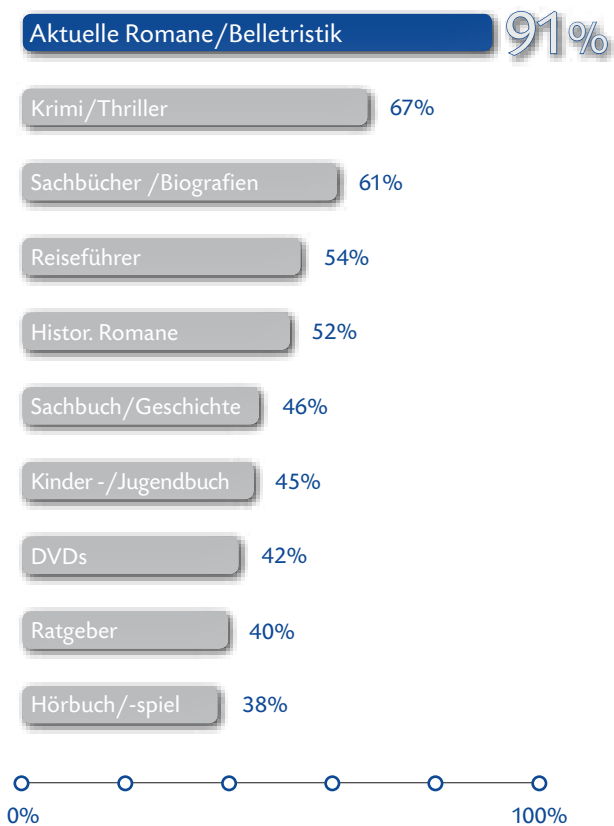
- noch nie
- einmal
- bereits mehrfach



»Eine Ausgabe von buch aktuell wird durchschnittlich 93 Minuten gelesen!«

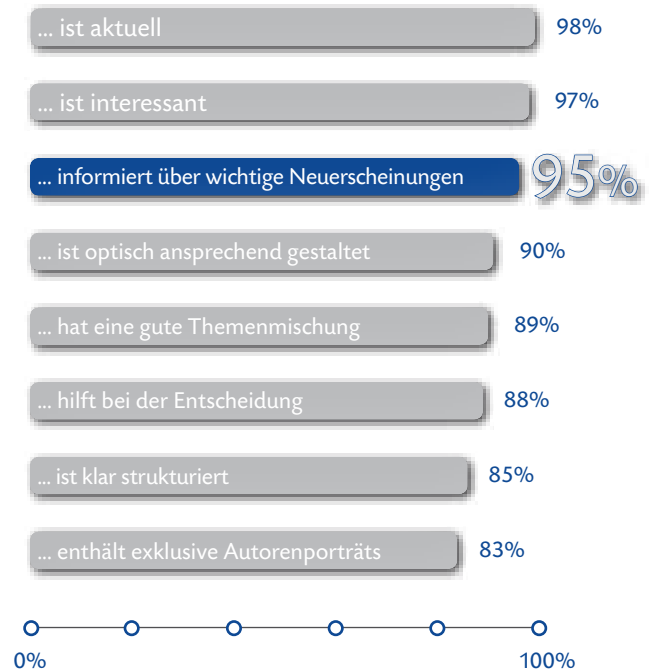
Wie sehr sind Sie an folgenden Themenbereichen in **buch aktuell** interessiert?

(Mehrfachnennung möglich)



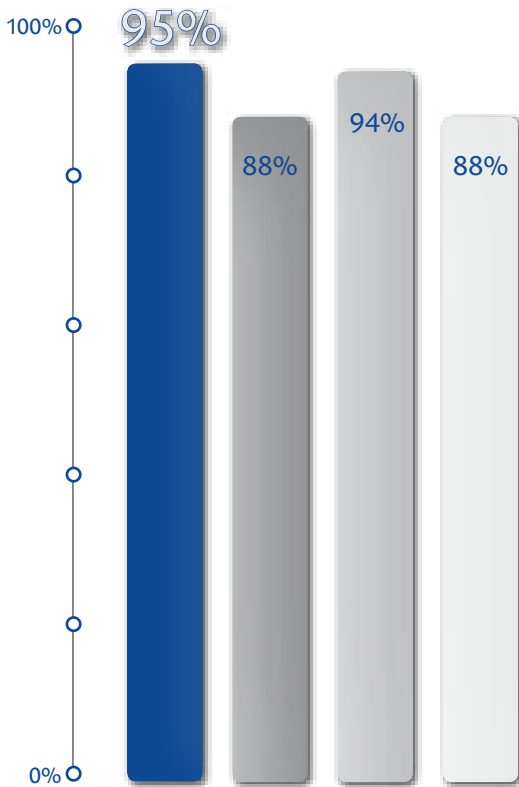
Wir möchten um Ihr Urteil über **buch aktuell** bitten. Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu? **buch aktuell** ...

(Mehrfachnennung möglich)



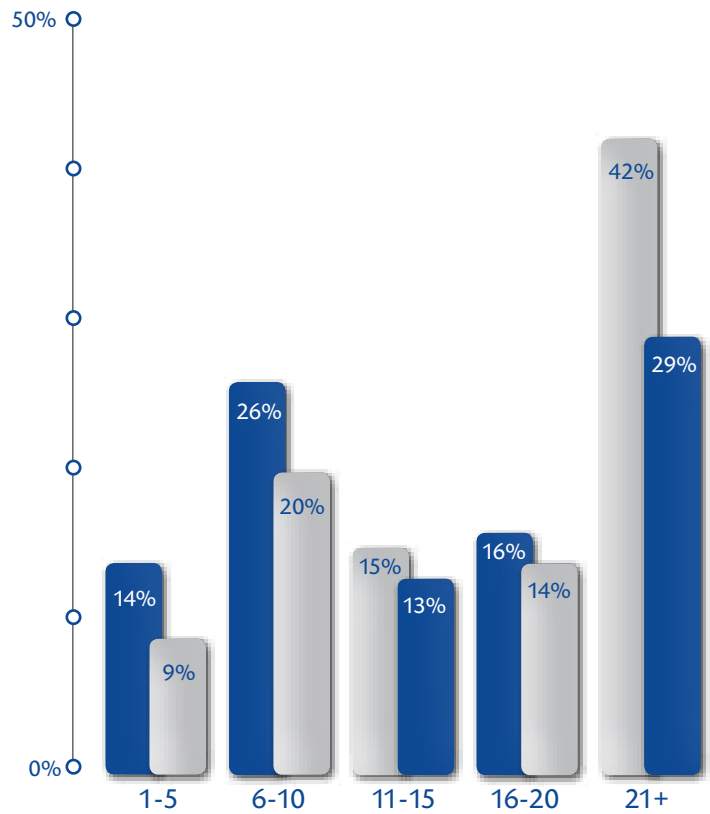
»85% der **buch aktuell**-Leser beurteilen die Länge der Beiträge als genau richtig«

Wie beurteilen Sie **buch aktuell** in folgenden Bereichen? (Mehrfachnennung möglich)



- Themen
- Titelbilder
- Informationen
- Gestaltung/Layout

Wieviele Bücher lesen Sie ungefähr in einem Jahr und wieviele Bücher haben Sie in den letzten 12 Monaten ungefähr gekauft?



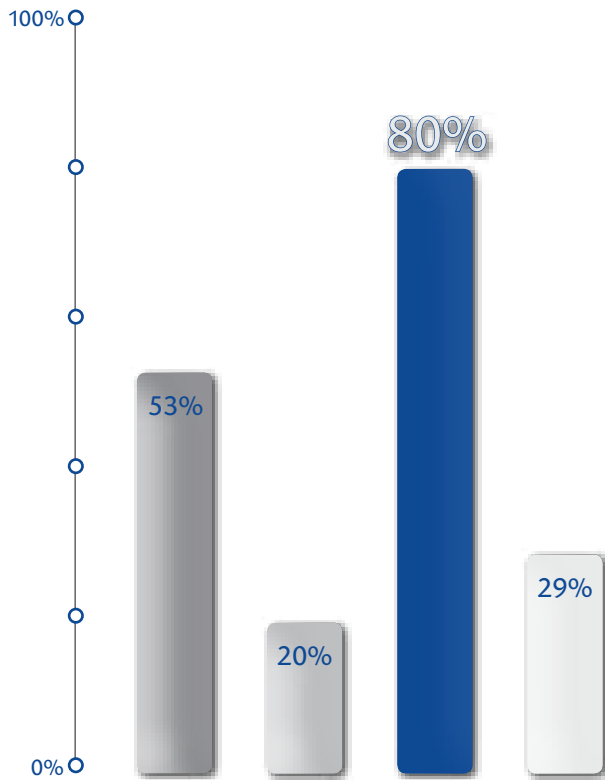
- Bücher gekauft
- Bücher gelesen

»buch aktuell -Leser investieren jährlich rund 300 € in Bücher.«



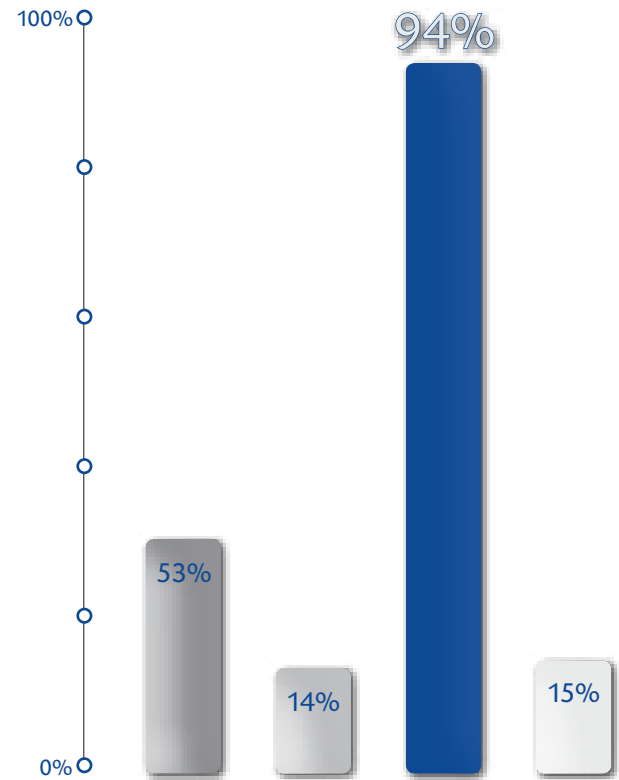
Woher beziehen Sie Tipps und Anregungen für den Kauf von Büchern/Hörbüchern?

(Mehrfachnennung möglich)



- Empfehlung meines Buchhändlers
- Empfehlung eines Online-Buch-Shops
- Artikel/Anzeigen in buch aktuell
- Platzierung auf den SPIEGEL-Bestsellerlisten

Wo kaufen Sie bevorzugt Ihre Bücher und Hörbücher? (Mehrfachnennung möglich)

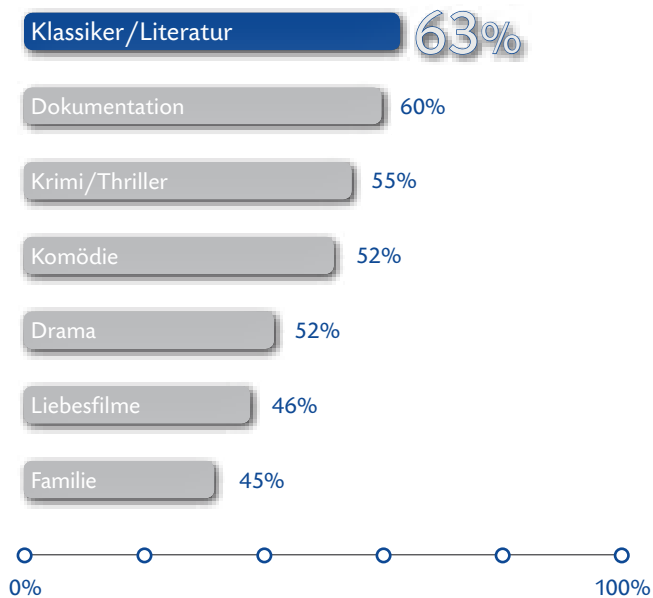


- im Online-Buch-Shop
- in der Buchabteilung eines Kaufhauses
- in der Buchhandlung
- in der Bahnhofsbuchhandlung/am Flughafen

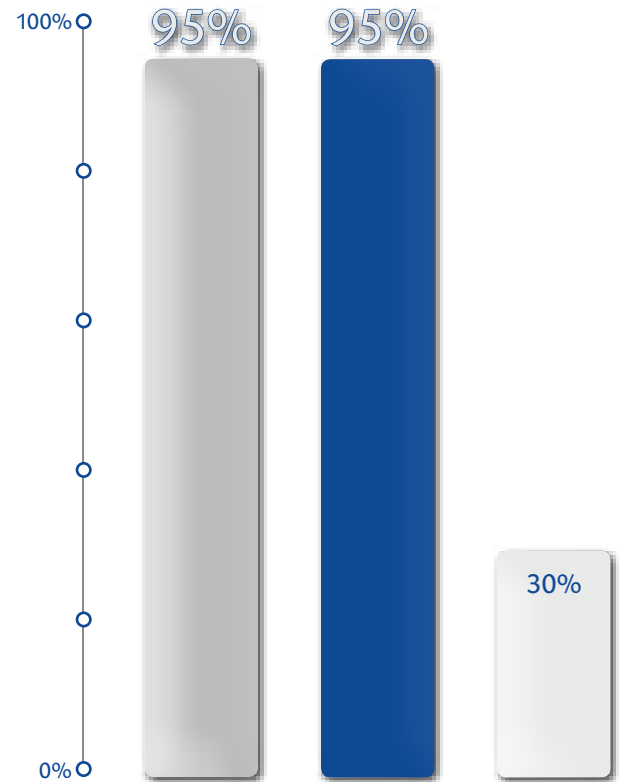


»94% der buch aktuell-Leser kaufen Bücher und Hörbücher bevorzugt im stationären Buchhandel«

An welchen Filmen (DVD) sind Sie interessiert?
(Mehrfachnennung möglich)



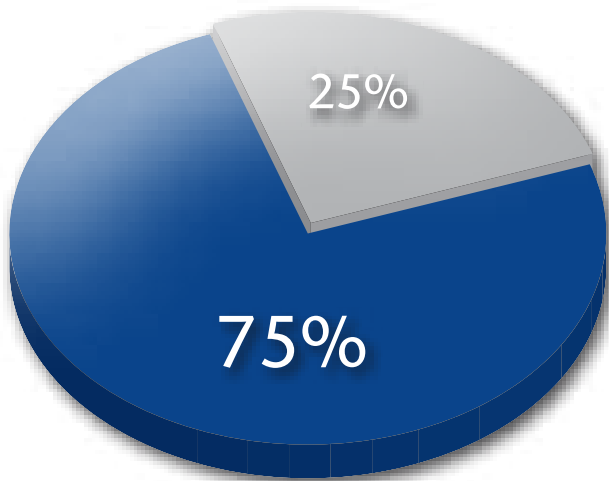
Bitte geben Sie an, inwieweit Sie den folgenden Statements zustimmen. (Mehrfachnennung möglich)



»95% der buch aktuell-Leser stöbern gern in einer Buchhandlung und genießen die dortige Atmosphäre«

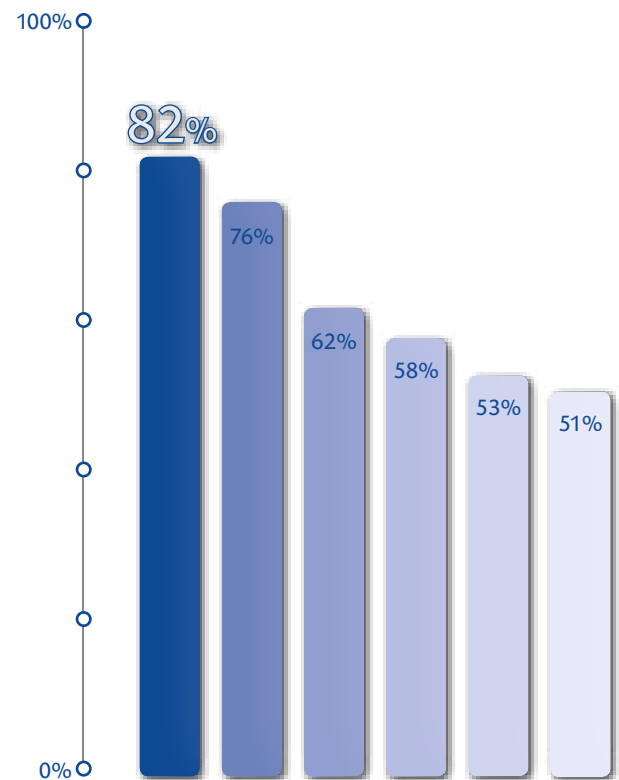
- Ich genieße die Atmosphäre in einer Buchhandlung
- Ich stöbere gern in einer Buchhandlung, um zu sehen, welche Neuerscheinungen es gibt
- In einer Buchhandlung möchte ich auch DVDs kaufen können

Leserstruktur



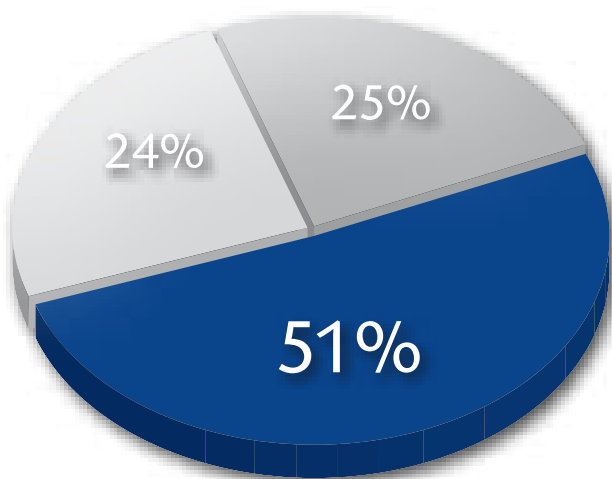
- weiblich
- männlich

Im folgenden finden Sie verschiedene Interessengebiete aufgelistet. Kreuzen Sie bitte mithilfe der Skala an, wie sehr Sie sich persönlich für die einzelnen Bereiche interessieren.



- Kultur (Kunst/Theater/Musik)
- Urlaub/Reisen
- Gesundheit
- Haus und Wohnen/Garten
- Kochen und Gastlichkeit
- Politik/Wirtschaft

Altersstruktur



- bis 39 Jahre
- 40-59 Jahre
- 60 Jahre und älter

»98% der Befragten
würden „buch aktuell“
weiterempfehlen«



Ingrid Conrad · Werbung

T 0231/9056-121

F 0231/9056-488

conrad@buchaktuell.de

Klaus Pähler · Werbung

T 0231/9056-210

F 0231/9056-488

paehler@buchaktuell.de

Ute Gloger · Vertrieb

T 0231/9056-103

F 0231/9056-112

gloger@buchaktuell.de

Brigitte Siegmund · Redaktion

T 0231/9056-125

F 0231/9056-488

siegmund@buchaktuell.de

buch aktuell
AUTOREN, TRENDS UND NEUE THEMEN